



Verein zur Wirtschaftsförderung,
Kommunikation und Vernetzung

Modautal, den 15. August 2011

Sehr geehrte Mitglieder des GewerbeNetzes Modautal,

am **5. und 6. Mai 2012** wird in Lützelbach die Vierte Gewerbeschau unseres Vereins stattfinden.

Die Planungen für das Ereignis laufen bereits auf Hochtouren. Wir haben uns gemeinsam zum Ziel gesetzt, die Gewerbeschau zu einem herausragenden Ereignis in der Gemeinde Modautal im Jahre 2012 werden zu lassen.

Im Gegensatz zu den vorangegangenen Schauen wollen wir bei der Vierten Gewerbeschau die tatkräftige Mithilfe aller ausstellenden Mitglieder bei dem Ereignis sicherstellen. Dies schafft zum einen ein verstärktes Gemeinschaftsgefühl innerhalb unseres Vereins, reduziert die allgemeinen Kosten, führt zu mehr Identifikation mit dem Projekt und verteilt die Verantwortung für das Gelingen der Gewerbeschau auf viele Schultern, die engagiert das Projekt zum Erfolg führen.

Wer nicht bereit ist, im Verbund mit anderen Ausstellern bestimmte Arbeiten zu übernehmen (z.B. Kleben von Plakaten, Hilfe beim Auf- bzw. Abbau u.v.m.), der muss – ähnlich wie bei vielen Vereinen üblich – den nicht geleisteten Arbeitsbeitrag mit leicht erhöhten Kosten bei der Durchführung der Schau kompensieren. Wir hoffen, dieser einstimmige Vorstandsbeschluss trifft mehrheitlich auf Ihr Einverständnis.

Um die Gewerbeschau bereits jetzt optimal planen zu können, bitten wir Sie die vorliegende Checkliste auszufüllen und bis Freitag, 09. September, an uns zurückzuschicken. Durch das Papier sind wir in der Lage, den allgemeinen Bedarf rund um die Schau zu ermitteln und in die Detailplanungen einzutreten.

Zu den Kosten ist derzeit Folgendes zu sagen: Der Quadratmeterpreis innen (Halle/Zelt o.ä.) beträgt 15,00 Euro/m²; die Kosten außen liegen je nach Bedarf ab 150,00 Euro; es wird wie bei den vorangegangenen Schauen auch eine Handlings-Pauschale pro Aussteller von 25,00 Euro für Strom, Wasser, Versicherungen etc. erhoben. Wir streben ein gemeinsames Werbung- und Marketingkonzept für die Schau an. Als Grundaufwand für die gemeinsamen Anstrengungen bezahlt hier jeder Aussteller eine Pauschale von 50 Euro. Damit ist eine Grundpräsenz auf verschiedenen Werbemitteln garantiert. Bei entsprechend höherem Aufwand eines Ausstellers können die individuellen Kosten ansteigen. Jeder Aussteller hat selbstverständlich auch die Möglichkeit, eigene Werbemaßnahmen durchzuführen.

Beispielrechnung: 5 m² Stand innen: 75 Euro, Pauschale Strom: 25 Euro, Pauschale Werbung 50 Euro = Kosten 150,00 Euro.

Die Planungen für das Rahmenprogramm laufen bereits. Wer Ideen, konkrete Vorschläge oder interessante Kontakte zum Thema beisteuern kann, wende sich bitte an ein Vorstandsmitglied des GewerbeNetzes Modautal.

Auf eine gelungene Gewerbeschau – mit herzlichen Grüßen

Vorstand GewerbeNetz Modautal

Modautal, den 15. August 2011

Checkliste Aussteller GNM, Gewerbeschau 5./6. Mai 2012

Firma:.....

Information Auf- und Abbau: Aufbau Freifläche 04. Mai. 2012 ab 13.00 Uhr; Abbau Freifläche 07. Mai bis 18.00 Uhr;
Aufbau Zelt/Halle 04. Mai ab 7.00 Uhr, Abbau 07. Mai bis 12.00 Uhr

Stromanschluss:

Ich bin in der Halle/Zelt und benötige: 220 V 380 V Absicherung:.....kW/h

Ich bin im Freigelände und benötige: 220 V 380 V Absicherung:.....kW/h

Fachvorträge: Ich möchte einen Fachvortrag halten zum Thema(Achtung: nur begrenzte Anzahl von Vorträgen möglich; Einteilung erfolgt nach Reihenfolge der Antragsstellung; Details wie Vortragslänge, unterstützende Technik etc. werden noch geklärt).

Moderation: Ich wünsche während der Messe eine moderative Unterstützung, in der an allgemeiner Stelle über meinen Betrieb und meine Produkte unterrichtet wird;
 JA NEIN Ansprechpartner für Moderationsinhalte:.....

Highlights:

Unser Ausstellungshighlight, das im Zusammenhang mit Presse/Marketing wenn möglich erwähnt werden sollte, ist in diesem Jahr:

.....

Werbung: Für die Gewerbeschau ist ein zentrales Marketingkonzept geplant. Dabei werden verschiedene Werbemittel wie Printanzeigen, Plakate, evtl. auch Hauswurfsendungen etc. berücksichtigt. Jeder Aussteller bezahlt für den Aufwand eine Grundpauschale von 50,00 Euro. Weitergehende Maßnahmen können individuell oder zentral erfolgen, sind in der Pauschale allerdings nicht enthalten und können von Ausstellern bei Bedarf genutzt werden.

Ausstellerfrühstück: Dieses gesellige und informelle Zusammenkommen vieler Aussteller findet statt am Sonntag, 6. Mai 2012, ab 9.00 Uhr. Wir freuen uns auf Ihr Erscheinen.

BITTE CHECKLISTE mailen an: info@gewerbenetz-modautal.de oder Faxen an: 06167-913-480 oder per Post an GNM, Darmstädter Str. 52, 64397 Modautal.



Verein zur Wirtschaftsförderung,
Kommunikation und Vernetzung

Teilnahmevereinbarung Aussteller GNM, Gewerbeschau 5./6. Mai 2012

Firma:.....

Veranstalter: GewerbeNetz Modautal, Darmstädter Str. 52, 64397 Modautal.

Ort: Gelände Feuerwehr/Festhalle Modautal-Lützelbach

Zeitraum: Samstag, 05. Mai 2012, 14.00 – 18.00 Uhr
Sonntag, 06. Mai 2012, 10.00 – 17.00 Uhr

- 1. Flächenbestellung:** Die unterzeichnende Firma (Aussteller) nimmt an der oben genannten Gewerbeschau teil. Der Teilnehmer beantragt für die Zeit der Messe folgende Stellfläche.

Außenbereich: Die Stellfläche bemisst sich auf ...X... Preis ab 150.00 Euro je nach Bedarf

Innenbereich (Halle/Zelt) Die Stellfläche bemisst sich auf ...X... Preis 15.00 Euro/m²

Der Teilnehmer verpflichtet sich, diese Fläche rechtzeitig zu Messebeginn mit seinen Waren/Dienstleistungen auszustatten. Nach Beendigung der Messe wird die Stellfläche in vollständig geräumtem Zustand zurückgegeben (vgl. Auf- und Abbauzeiten Checkliste Aussteller).

- 2. Durchführungsverpflichtung:** Das GewerbeNetz Modautal verpflichtet sich zur Planung, Organisation und Durchführung der Messe. Rahmenprogramm, Moderation u.ä. werden nach Bedarf vom Verein organisiert.
- 3. Handlings-Pauschale:** Jeder Aussteller entrichtet eine einmalige Ausstellungspauschale für Strom, Versicherungen, Wasser etc. von 25,00 Euro.
- 4. Marketing-Pauschale:** Jeder Aussteller entrichtet eine einmalige Werbungspauschale von 50,00 Euro zur Sicherstellung des Grundwerbeaufwands für die Gewerbeschau. Zusätzliche Werbeleistungen sind für jeden Aussteller im GewerbeNetz-Verbund oder individuell zu gesonderten Kosten organisier- und durchführbar.
- 5. Eigenleistung:** Jeder Aussteller verpflichtet sich, im Zusammenhang mit der Organisation, Planung und Durchführung der Gewerbeschau einen Arbeitsanteil für die Allgemeinheit zu leisten. Entfallen jegliche Eigenleistungen können sich die individuellen Ausstellungskosten entsprechend erhöhen.



Verein zur Wirtschaftsförderung,
Kommunikation und Vernetzung

Kostenübernahme: Der Aussteller bestellt für die Gewerbeschau am 05./06. Mai 2012 verbindlichQuadratmeter Standfläche zu Kosten von Euro. Handlings-Pauschale und Grundabgabe Marketing betragen insg. 75,00 Euro
Die Gesamtkosten sind vor Beginn der Gewerbeschau bis zum Freitag, 4. Mai 2012, auf das Konto des GewerbeNetzes Modautal unter dem Stichwort „Gewerbeschau 2012“ zu entrichten. Empfänger GNM, Volksbank Modau, Kontonummer: 11 33 810, BLZ: 508 643 22.

6. Der Zahlungsbeitrag verbleibt auch dann beim GewerbeNetz Modautal, wenn wider Erwarten - aus welchen Gründen auch immer – eine Teilnahme des Ausstellers nicht erfolgen kann.
7. Die Haftung für mögliche Schadensersatzansprüche des Teilnehmers aus der Veranstaltung und ihrer Durchführung werden auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt.
8. Die Absage der Veranstaltung aufgrund von höherer Gewalt bzw. mehrheitlichem Mitgliederbeschluss aufgrund individueller Sachzwänge entbindet den Veranstalter von Schadensersatzforderungen im Allgemeinen.
9. Für den Fall der Rechtsunwirksamkeit einer der vorstehenden Vertragsbestimmungen soll es bei der Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen verbleiben.

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift des Teilnehmers/Ausstellers

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift des Veranstalters GWN Modautal

BITTE TEILNAHMEVEREINBARUNG mailen an: info@gewerbenetz-modautal.de oder faxen an: 06167-913-480 oder per Post an GNM, Darmstädter Str. 52, 64397 Modautal.